



《佳音·二月家書》

親愛的佳音家族弟兄姊妹，收信平安！

圍爐時刻的盤碗已洗淨，濃濃的年味卻還迴盪在唇齒之間，同工們中午的便當盒裡也仍不時傳來一陣臘肉或餃子的韭菜香，每個家彷彿都有專屬的年菜，讓過年總是洋溢著熟悉又懷念的味道！

四年前的農曆年，正值新冠疫情凶猛來襲，居家隔離、餐飲禁止內用等一系列政策被迫推行，佳音的好鄰居永康商圈也面臨著開業以來最嚴峻的挑戰。永康商圈理事長李慶隆先生為了幫助店家們度過困境，也邀請佳音一起為他們加油、一同尋找商機。當時無論是《金牌永康》年菜促銷回饋活動宣傳，或是免費製播廣告協助永康消費卷折抵活動，佳音電台雖不是餐飲消費業的專家，但善盡媒體的力量，透過節目、社群、月刊的報導，讓大家看到永康商圈店家們努力生存的精神！

如今，永康商圈撐過來了，在李理事長親力親為的帶領下，變得更蓬勃、更多元、也更有向心力。而這些商家們也對佳音充滿了感激與肯定，2024年底，李理事長知道佳音正亟需經費建置媒體中心，於是和商家們說明佳音的募款需求，大家竟主動在社群以接龍的方式，號召為佳音奉獻。

這些商家中，很多老闆和員工都還不是基督徒，但卻都聽過李理事長的故事。李理事長和老父親之間因為父子之間的爭執，彼此長達五十年冷戰不說話，卻因為《佳音廣播月刊》讓他化解了與父親五十年來的心結——在病中的李老先生因為在醫院候診間無意中看到了佳音廣播月刊，讀到了兒子李慶隆的生命見證，兩人冰釋前嫌……天父奇妙地透過佳音與理事長之間的連結，讓福音也漸漸傳到永康商圈，甚至有老闆對佳音團隊說：「我不認識耶穌，但祂一定是做好事的神，因為你們也都在做好事，我們大家都一起做好事……」



生命裡總有需要彼此送暖的時刻，而這些『暖』往往會用另一種方式，回溫到我們的心裡！誠摯地感謝這些永康好鄰居們，我們相信當愛在流動，愛就能瓦解牆的堅硬與防備，當牆變成了橋樑，福音就能傳得更廣更遠。

您曾聽過佳音電台的招牌單元《心靈小故事》嗎？近來佳音又推出了許多《心靈小故事》，無論在故事的選材、配樂、聲音演繹上，都十

分認真地設計與製作，獲得許多聽友回應，我們期待能呈現清新、生動的《心靈小故事》。的確，佳音一直努力學習用『心』說故事，而這些故事之所以感動，正因為人生中你我經歷過不同的酸苦、擁抱過不同的離別，當故事將這些徬徨與掙扎寫成了情節，就轉化成激勵人心的呼應與共鳴。

為了讓更多可愛溫馨的故事，換一種節奏留在閱聽人的心裡，《佳音短影音》以更輕鬆詼諧的方式，記錄佳音的工作點滴、節日祝福、生活資訊等，佳音期待用另一種形式，讓故事可以觸摸更多人。喜歡短影音的朋友，可以隨時追蹤佳音臉書與IG，我們會不定期上架新影片喔！



在年節中，我們經常看到「紅色」，紅，原本是最喜慶的顏色，但如今卻被加州接連森林大火、熊熊火光的觸目驚心而取代，颶風加上野火席捲美國南加州洛杉磯，成為史上極具破壞力的火災。誰能預知未來？當我們彼此提醒要「珍惜當下」，是否真的準備好迎接生命裡無可預期的意外？洛杉磯昂貴的房價、豪宅前翠綠的草皮，和災難中家人的平安相比，哪一個更珍貴？有一則來自洛杉磯貼文說：「但當地面震動、烈火席捲、重症疾病降臨時，我們才意識到：我們緊抓的一切都不屬於我們！」有些人終其一生還在困惑或是根本發現得太晚，但我們卻早已深知這一切的答案——上帝掌管明天，也許所有眼見為憑的東西會在一瞬間消失，但那美好的故事會永久存在，向世人見證上帝的愛！

讓我們繼續禱告，彼此相伴度過這艱難的時期，求主不只熄滅這火，也保守眷顧我們未知的每一天！也求主讓我們在試煉中信心夠強韌，能等到主所定、各按期時的那刻，一起領受恩雨降下的恩典！

祝福您

闔家平安 主恩滿溢

佳音電台 董事長

周坤助

台長

呂思瑜

副台長

楊盈箴